

おぢや 会議所だより

OJIYA CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

2025

10

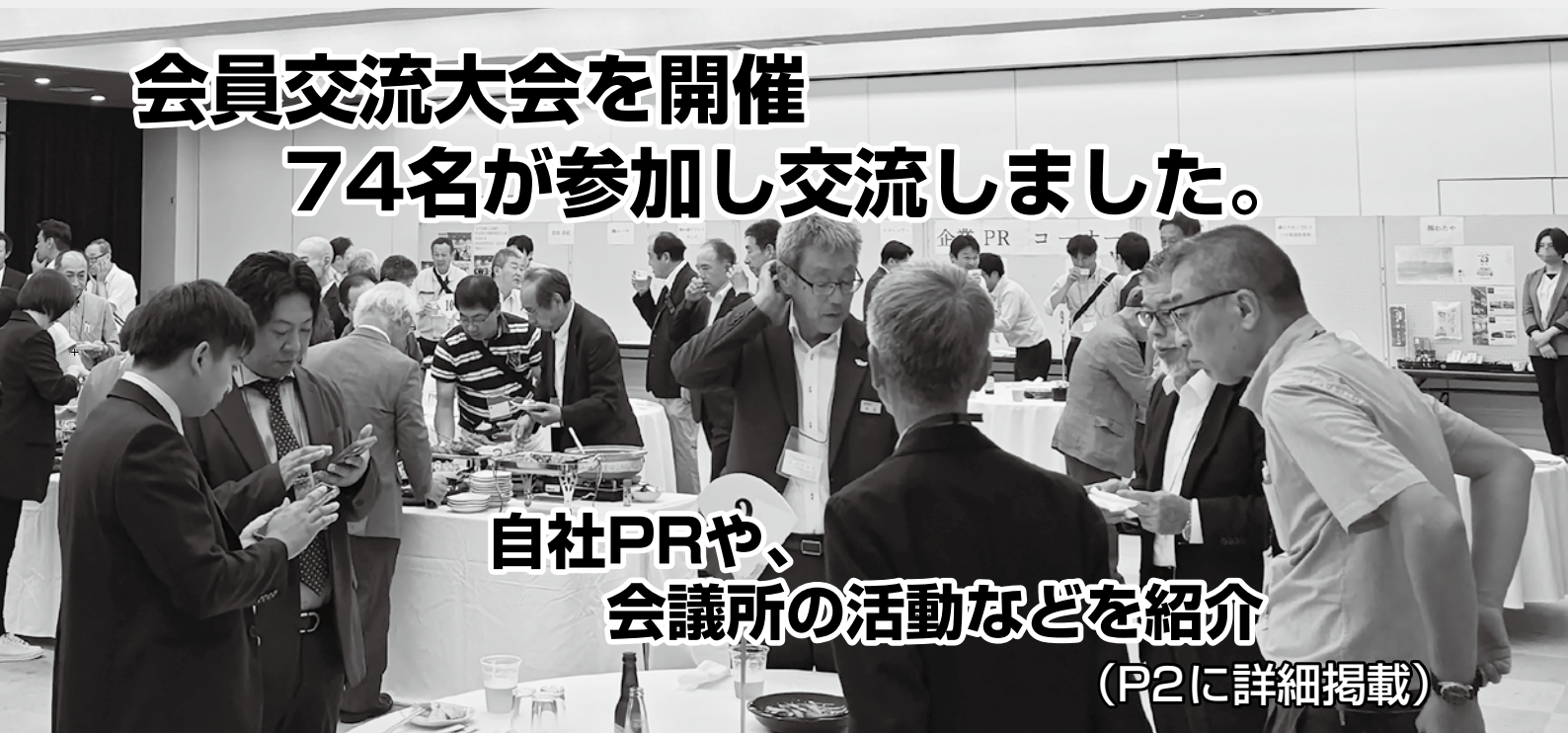
OCT

No.586

会員交流大会を開催

74名が参加し交流しました。

自社PRや、
会議所の活動などを紹介
(P2に詳細掲載)



今月のピックアップ

- 常議員会開催 (P2)
- 会費検討委員会提言書提出 (P2)
- 会員事業所訪問 (P6)

〈発行所〉

小千谷商工会議所

小千谷市本町2-1-5

TEL(81)1300 FAX(83)3632 E-mail:mail@ojiyacci.org 10月15日発行

HPはここから！

最新情報はここから▶▶

小千谷商工会議所



URL: <https://www.ojiyacci.org>



9月常議員会を開催

去る9月16日(火)、当所において常議員会を開催し、以下の案件について審議を行いました。

(1)新規会員加入承認に関する件 (2)副会頭選任(案)の同意に関する件 (3)専務理事選任(案)の同意に関する件 (4)監事選任(案)の同意に関する件 (5)日商会頭表彰推薦(案)承認に関する件 (6)臨時議員総会日程(案)承認に関する件に関していずれも原案どおり、満場一致で可決・承認されました。

選任に同意された次期役員は、10月28日の臨時議員総会において正式に承認され、就任が決定いたします。

なお、11月号では、次期役員・議員ならびに各部会の正副部会長、日商会頭表彰受賞者を掲載いたします。

また、常議員会に先立ち「会員企業の活性化」をテーマとした事例発表を実施しました。市内で主に紳士服販売を手がける(株)平忠 代表取締役 平澤英康氏が登壇し、「悩める小売業」と題して講演。人口減少や消費環境の変化により厳しさを増す小売業の現況に触れるとともに、闘牛Tシャツや錦鯉オブジェなど、地域の魅力を発信しながら販売につなげる自社の取り組みを紹介しました。



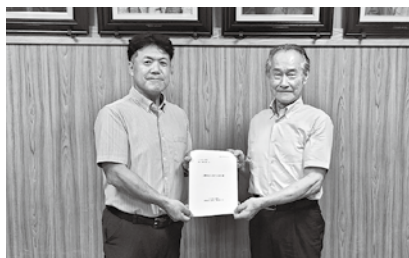
会費検討会からの報告

4回にわたる検討を経て、9月16日に関根健一郎委員長から高野会頭に報告書が手渡されました。経済環境や運営コストの増加から、内部努力だけでは持続困難な状況を考慮し、来年度からの会費改定を求める内容になっています。

主には、これまでの特別会費（正副会頭・常議員・監事）に議員を新たに加え、また、個人会費と法人会費については概ね2割の引き上げとするものです。

報告書では会議所の事業運営についても触れ、会員ニーズの正確な把握、デジタル化の推進、ネットワーク強化の提案とともに日頃からの会員加入促進、補助金や手数料の増額検討にも言及しています。

報告内容については、正副会頭会議、常議員会での協議を経た後、総会に諮る予定になっています。



「2025会員交流大会」を開催!

当所では、去る9月25日(木)にサンプラザにて「2025会員交流大会」を開催し、新入会員13名を含む74名の方よりご参加いただきました。本事業は会員企業同士の異業種交流やビジネスチャンス拡大、新入会員との交流、諸業部会合同事業として開催されました。

当日は生ビールと美味しい料理を楽しみながら親睦を深めると共に、「自社PRタイム」では新入会員を中心に13社が自社PRを行い、「自社PRコーナー」には11社が掲示をするなど、参加者の皆様より積極的にご活用いただきました。

本年度は特別企画として「お楽しみ抽選会」を行い、様々な小千谷の逸品や「FOOD STYLE JAPAN 関西」の小千谷商工会議所ブースで出展される企業より提供された景品のPRを兼ねた抽選会を行いました。

商工会議所では、今後も会員企業の皆様の交流や企業連携、ビジネス拡大の場を設けてまいりますので、積極的なご活用をよろしくお願いいたします。



第1回おぢや創業者クラブ 交流会開催!

小千谷商工会議所では今年度より「おぢや創業者クラブ」を創立し、9月11日(木)に第1回おぢや創業者クラブ交流会を開催しました。

第1回目の講師として、新谷梨恵子氏(株)農プロデュースリッツ)より体験談や心構えなどをお話いただき参加者へ温かいメッセージを送っていただきました。

当日は9名の方からご参加いただき、自己紹介タイムでは「新たな事に挑戦したい」、「小千谷を盛り上げていきたい」などの熱い思いを語っていただきました。その後は情報交換や人脈形成の場として有意義な時間を過ごす交流会となりました。



SNSを活用した 「採用設計ノウハウ」セミナー開催

9月9日(火)、株式会社BESWの田中千晶氏を講師に迎え、当所主催の「SNSを活用した“採用設計ノウハウ”セミナー」を開催しました。

本セミナーでは、インスタグラムやX、LINE公式アカウントなどSNSを活用した人材採用について学びました。SNSそれぞれの採用戦略と運用方法、AI活用による効率化についても説明がありました。

講師は、アルゴリズム（SNSがユーザーの興味や行動パターンを分析し、最適なコンテンツを選んで表示する仕組み）を理解したうえで継続して情報発信を行い、自社に興味を持ってもらうことが重要であると説明し、参加者にとってすぐに実践できる内容でした。

参加者からは、「SNSから応募・採用へ誘導する仕組み作りを学ぶことができてよかった」、「自社のSNSに早速取り入れていきたい」といった前向きな感想が寄せられました。

本セミナーは11月30日(日)までアーカイブ配信を行っております。視聴には申込みが必要です。興味がある方は下記QRコードよりお申込みください。



会社と従業員を守る！

「労働法改正と 労使トラブル防止セミナー」

9月18日(木)、当所において「最新の労働法改正への対応と労使トラブル防止のための実務セミナー」を開催しました。

働き方改革関連の法改正が進む中、本セミナーでは特に「育児介護休業法」の改正に伴う事業所の対応について、さらに、最近増加傾向にある労使トラブルを防ぐ方法や実際に発生した場合の対処法について説明しました。

社会保険労務士である中山伸雄講師（社労士法人Nice-One代表）は、事例を交えて事業所における労働問題対策の重要性を強調し、参加者は熱心に耳を傾けていました。

本セミナーは、11月28日(金)までYouTubeでアーカイブ配信いたします。視聴には事前にお申込みが必要です。

当所ホームページまたは
右の申込フォームよりお申込みください。



青年部研修事業

「禅を活かして内発的動機を促す!!」

青年部研修委員会(石上裕介委員長)は、9月10日(水)大竹会館にて、吉原東玄氏(小千谷市出身・五泉市永谷寺住職)を講師にお迎えし、講演会ならびに坐禅体験会を行いました。

講演では、ご縁を大事にするという仏教の根本原理から「内発的動機付け」に関連付けて身近な仏教用語を用いながらお話していただき、坐禅体験会では実際に参加者が坐禅を組み、姿勢をしっかりと保ちながら呼吸に集中し、感情や思考を評価せずに受け流す練習をしました。

参加した28名の青年部メンバーには仕事や実生活において自己と向き合い他者と丁寧に接することの大切さを気づくきっかけとなり、坐禅が心身の面において様々な効果のあるトレーニング方法として認識できた研修事業となりました。



女性会 県女連合同研修会に参加

9月19日(金)に長岡グランドホテルにて、県内の10商工会議所の女性会より99名が参加して(小千谷女性会からは9名参加)研修会が開催されました。

講演会では、弁護士 山浦善樹氏による講演「日本の女性差別、どうする?～法律は人を幸せにする道具～」がありました。山浦氏が担当した事件のお話や女性差別についてどうしていくべきかを聞くことができました。また、男女参画が一番遅れているのが裁判所や国会であり、その機関からまず進めていくべきだと述べていました。リーダーシップを発揮している女性会会員にとって共感することや学ぶこと多い講演内容でした。

交流パーティーでは、県内商工会議所女性会の会員同士交流を深めました。

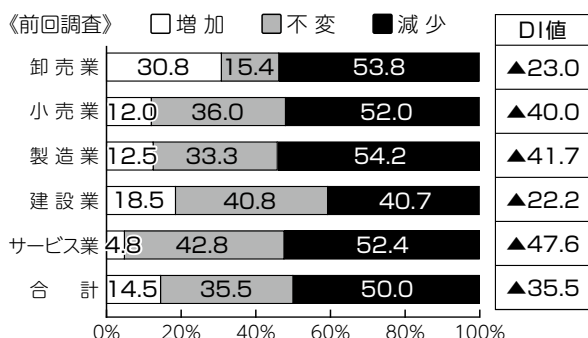


令和7年7月～9月期

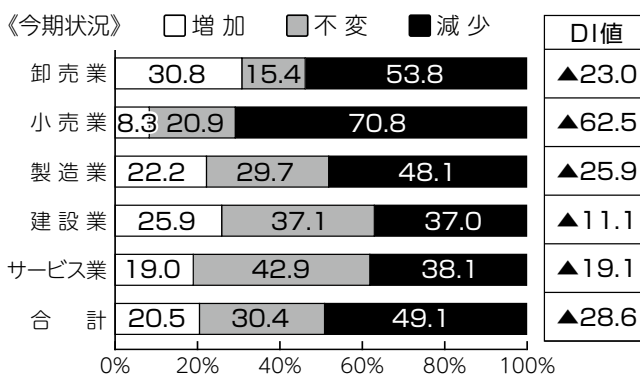
会員景況調査結果

- ◇調査対象 小千谷商工会議所の会員企業の中から、卸売業・小売業・製造業・建設業・サービス業を対象に実施した。
- ◇調査対象期間 令和7年7月～9月期の実績及び令和7年10月～12月期の見通しについて調査した。
(前回調査：令和7年4月～6月期)
- ◇回収状況 118企業中、112企業より回答を得た。(回答率94.9%)

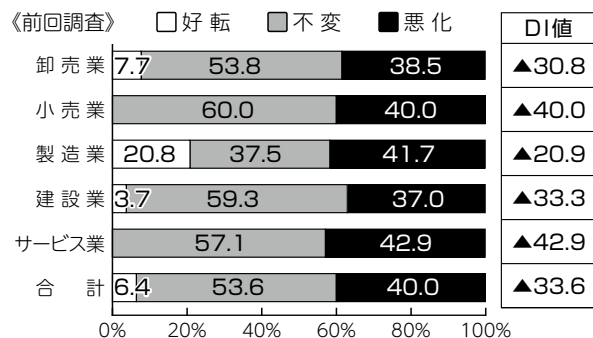
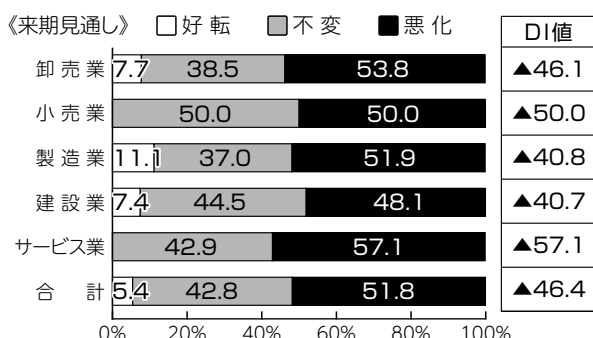
今期の売上高の動向は、全業種を平均した前年同期比で「増加」の企業割合は20.5%、「不変」は30.4%、「減少」は49.1%となった。酷暑の影響か小売業の売上高が大幅に減少した。未だ仕入価格の高騰や受注減が続いており、来期見通しは売上高増を見込む企業は増えたものの、全体的に厳しい結果となった。



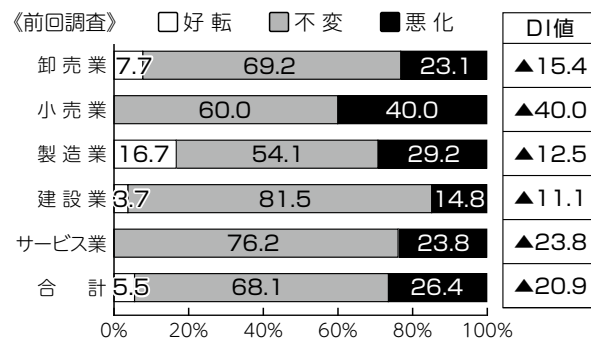
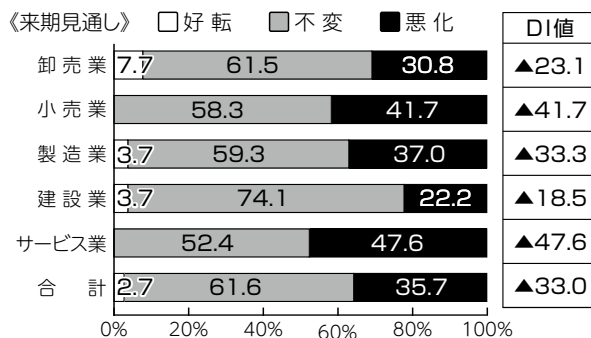
売上高の動向(前年同期比)



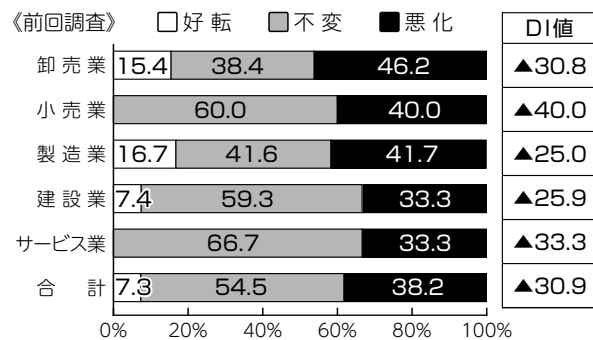
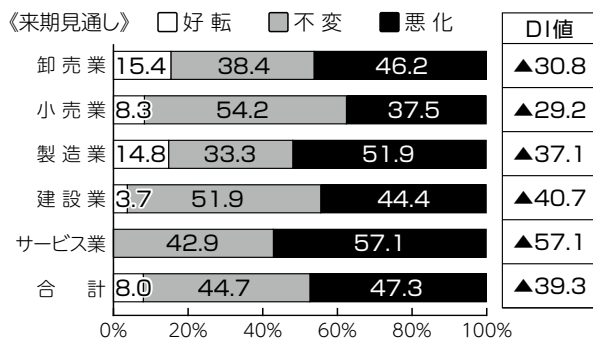
経常利益の見通し(前年同期比)



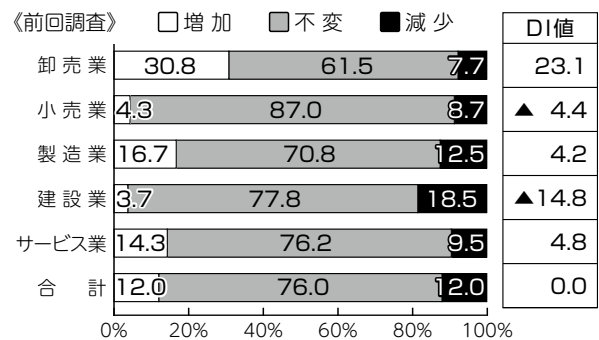
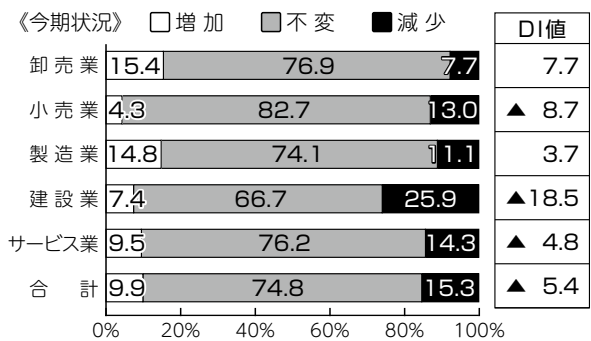
資金繰り見通し(前年同期比)



業況の見通し(前年同期比)



従業員の變動(前年同期比)



業種別・今期の経営上の課題・問題点

業種	業種概況			
卸売業	1位 (25.4%) 仕入単価の上昇	2位 (20.3%) 人件費の増加	3位 (16.9%) 従業員の確保難	3位 (16.9%) 人件費以外の経費の増加
	《コメント》◆7月は比較的好調に推移したが、8月に入り前年を僅かではあるが下回り、予想外に低調であった。(飲食料品卸) ◆原料の高騰、後継者不足。(食料品卸) ◆仕入価格高騰、価格競争、技術者確保が課題。(建築材料等卸)			
小売業	1位 (19.0%) 仕入単価の上昇	2位 (17.5%) 人件費以外の経費の増加	3位 (14.3%) 従業員の確保難	3位 (14.3%) 需要の停滞
	《コメント》◆今期は暑さのせいか売上が伸びなかった。(食料品) ◆今期は暑さでお客様の購買意欲の低下を感じた。(切花等) ◆家電等が壊れにくくなれば買換サイクルは鈍る。テレビ等は提携している外部の業者が運搬・設置をする。今までと違うやり方を考えねば。(家電)			
製造業	1位 (22.3%) 需要の停滞	2位 (15.2%) 原材料価格の上昇	3位 (13.4%) 人件費の増加	
	《コメント》◆受注数、売上共に減少が続いている。上向いてくる話は聞こえてこない。(機械器具) ◆景気・業況に伴わない賃上げ。(生産用機械器具) ◆色々な業種の顧客と取引があるが、景況の良い業界が一つもない。全体的に静かである。(パルプ・紙・紙加工品) ◆過去最低の売上で今後どうしたら良いか悩むばかり。(家具・装備品)			
建設業	1位 (29.6%) 従業員の確保難	2位 (17.6%) 熟練技術者の確保難	3位 (10.4%) 人件費の増加	
	《コメント》◆社員確保が難しく、会社説明会など各種の就職セミナー等に参加してもブースに人が寄りつかない。建設業はどれも同じ状況。(内装工事) ◆専任技術者、協力業者の確保が困難な為、工事の受注数にも影響が出ている。(設備工事) ◆公共工事の減少が著しい。(塗装工事)			
サービス業	1位 (30.7%) 材料等仕入単価の上昇	2位 (13.3%) 人件費以外の経費の増加	3位 (12.0%) 店舗施設の狭隘・老朽化	
	《コメント》◆業界はディーラーが強く、新規顧客の確保が難しい。(自動車整備) ◆JSファンタリ様の関係会社の宿泊が多いので、その後どうなっていくのか非常に不透明。不安が大きい。(宿泊) ◆市内の景気が冷えていることを実感する。何らかの景気刺激策が必要なのは。(飲食店)			

楽しくて、美味しいお店 cafe&bal alba

●住 所：小千谷市城内1-8-25サンプラザ1F
●TEL：0258-86-7070
●URL：https://www.instagram.com/cafe.bal_alba/



2025年4月、サンプラザ1階に新たな飲食店「cafe&bal alba（カフェアンドバル アルバ）」が誕生しました。ランチは気軽に、夜はおしゃれなバルとして楽しめる空間は、早くも幅広い世代のお客様にぎわっています。今回はオーナーの庭野優也さんに、開業への思いやお店のこだわりを伺いました。

●飲食業を始めたきっかけを教えてください。

小さい頃から料理が身近にあったんです。母の手伝いをすると、とても喜んでくれて「また作って！」と言ってもらえたことが嬉しかったのを覚えています。父も飲食業に携わっていたので、その背中を見て自然と「料理の世界っていいな」と憧れるようになりました。

学生時代には飲食店でアルバイトをしていたのですが、常連さんとの会話や「美味しかったよ」と声をかけてもらえる瞬間が本当に楽しくて。けれど就職は全く別の業種にしました。でもその仕事では、お客様から直接「ありがとう」と言っていただけの機会が少なくて…。やっぱり飲食業は特別なんだと気づき、独立を決意しました。

●a l b aで大切にしていることは？

「お客様の一日を特別なものにすること」です。たとえば仕事帰りにふらっと寄っていただいても、誕生日や記念日で来ていただいても、ここで過ごす時間が特別に感じられるように心がけています。

また、働くスタッフにとっても“ワクワクできる場所”であることを大事にしています。お客様への笑顔は、まずスタッフ自身が楽しく働ける環境から生まれると思うからです。身だしなみや接客マナーは徹底しつつも、仲間と協力して「どうすればもっと喜んでもらえるか」を常に考えて動けるチームになっているのが自慢です。

●おすすめのメニューは？

お店のコンセプトは「新潟を感じられること」。笹川流れの塩を使った肉料理や、できるだけ地元の野菜を取り入れたパスタなどは特におすすめです。旬の食材を取り入れることで季節感も楽しんでいただけたらと思います。そして…実は甘党の私がこだわっている「フレンチトースト」もぜひ味わっていただきたい一品です。シンプルながらも外はカリッと、中はふわっと仕上げている、食後のデザートとして人気があります。（ただ、新潟には関係ありませんが（笑））



◀人気の「まるごとトマトとモッツアレラのパスタ」

●小千谷でお店を開く魅力は？

やはり「故郷だから」という想いが大きいです。知り合いや地元の方々が応援して来てくださるので、その笑顔を見られるのが本当に励みになります。「あ、今日は〇〇さんが来てくれた！」といった日常の一コマが、仕事を続けるエネルギーになっています。

●趣味やお気に入りの場所は？

趣味は夏のキャンプと冬のスノーボードですが、最近はなかなか行けていません。お気に入りの場所は岩沢の外之沢の棚田。天気の良い日に展望台まで行ってコーヒーを飲むのが好きなんです。自然豊かな小千谷が自慢です。

●地域の皆さまへメッセージをお願いします。

a l b aは「小千谷なのに小千谷じゃない！」と言っていただけの空間を意識しています。ちょっと特別な気分になりたい時に、気軽に立ち寄っていただけるお店でありたいです。

「今日は仕事を頑張ったから」「ちょっとご褒美を」など、どんな理由でも構いません。皆さんの日常にそっと彩りを添えられる存在になれたら嬉しいです。そして若い方には、ぜひデートにも使っていただきたいですね（笑）。



▲代表の庭野優也さん

会 員 情 報

9月末会員数 919

■新入会員

ロゴシャワー (グラフィックデザイン業)
井口 直士 小千谷千谷川4-2-26

■代表者の変更

(株)金子自動車 (7月17日付)
(新)金子 幸子 (旧)金子 明
ゆきぐに信用組合 (4月1日付け)
(新)戸田 康晴 (旧)小林 正典

■事業所移転

(有)皐月堂
(新)小千谷市蕨生乙1673-1
(旧)小千谷市本町2-1-5

■法人成り

(旧)司法書士 土地家屋調査士 行政書士 星野合同事務所
(新)司法書士法人 土地家屋調査士法人 行政書士 星野合同事務所
(9月1日付け)

新入会員募集中!!

お知り合いやご近所で、まだ商工会議所に入会されていない事業者様、新規創業された事業者様がいましたら当所までご連絡ください。職員が入会に關して説明をさせていただきます、

代表者の変更や連絡先等の事業所情報に変更がございましたら、当所までご連絡くださいますようお願い申し上げます。

会議・行事の予定

※下記予定は変更となる場合がございます。

10月

5日(日)	小千谷うまいもの市2025
7日(火)	正副会頭会議
7日(火)	SNS集客ステップアップセミナー(応用編)
8日(水)	北信越ブロック会頭会議
8日(水)	事業承継個別相談会
9日(木)	よろず支援拠点専門家派遣
14日(火)	常議員会
14日(火)	青年部役員会
17日(金)	税理士会と商工会等懇談会
20日(月)	事業承継等税務相談会
21日(火)	知事への要望書提出
24日(金)	新入社員若手社員フォローアップセミナー
26日(日)	珠算検定
28日(火)	臨時議員総会
28日(火)	伴走型事業評価委員会

11月

4日(火)	正副会頭会議
5日(水)	展示会・商談会事前セミナー①
5日(水)	県連臨時総会
11日(火)	事業承継等税務相談会
12日(水)	年収の壁対策セミナー
13日(木)	納税表彰式
16日(日)	簿記検定
18日(火)	事業承継個別相談会
18日(火)	新潟県指導検査
19日(水)	展示会・商談会セミナー②
19日(水)	小千谷家業塾
19日(水)	～20日 日商委員会・臨時議員総会

2025年9月期

全国商工会議所早期景気観測

会報本誌に掲載

『商工会議所福祉制度キャンペーン』

実施のお知らせ

ベストウイズクラブでは、「福祉制度キャンペーン」を10/1～11/28に実施いたします。

本キャンペーンは『商工会議所福祉制度』を会員の皆様にご理解いただき、会員事業所の福祉向上にお役立ていただくことを主な目的としています。

『商工会議所福祉制度』は、経営者・役員の皆様の保障や退職金準備他、入院・介護・老後に備えた様々な保障ニーズにお応えするものです。

商工会議所職員とアクサ生命保険株式会社の担当社員がお伺いした際には、是非ご協力いただきますようお願い申し上げます。

※「ベストウイズクラブ」は、商工会議所共済制度・福祉制度の普及・推進を目的とし全国各地の商工会議所およびアクサ生命保険株式会社により運営されている組織です。

小千谷商工会議所 担当：水内
一連絡先— TEL 81-1300

新潟県内で働くすべての労働者及び事業者の皆さまへ

新潟県最低賃金が変わります

令和7年10月2日から

時間額

1,050円

前年比

65円
UP

会社員、パート、アルバイトの方、学生さんなど
働くすべての人と雇う人のためのルールです。

※「各種商品小売業特定最低賃金額（時間額932円）」、「電子部品・デバイス・電子回路、電気機械器具、情報通信機械器具製造業特定最低賃金額（時間額1,005円）」及び「自動車（新車）、自動車部分品・附属品小売業特定最低賃金額（時間額1,015円）」について、今回の改正に伴い、新潟県最低賃金を下回ったため、令和7年10月2日からは新潟県最低賃金が適用となります。



「ブームに乗るか？追いかけるか？先回りするか？」

地域経済アナリスト／コンサルタント 渡辺 和博

「もうはまだなり、まだはもうなり」。最後の相場師といわれた是川銀蔵が著作の中で紹介し、株式投資のタイミングを読む極意とされる言葉です。目先の利益や感情にとらわれないうで、起きている現象を冷静に観察して決断する難しさを指摘しています。

ヒット商品も時代との関係で生まれますから、新しい商品やサービスの開発についてもこの考え方は通じます。先日、国産のウイスキーに関して東京都内で有数の品ぞろえを持っているバーの店長と話をしていた、「過熱気味だった国産ウイスキーブームに陰りが見え始めている」と聞きました。市場では高い人気を保たれていて、新規のファンもまだ増えている状況ですが、一部のプロは、需要と供給のバランスで供給が上回りつつあると感じ始めています。「業者の間でもなかなか手に入らなかった品物がちらほらと入手できる状態で出回るようになってきた」ということから、肌感覚でそろそろバブル的なブームは収まるだろうという判断です。こうしたわずかな兆候を見逃さず先を読んで在庫調整などの手を打つそうです。故事にある「一葉落ちて天下の秋を知る」の感覚なのでしょう。

ピークが見え始めた状態でも、これからこの分野に参入しようとしている企業がいくつもあると、その店長は心配していました。参入は、まだまだ市場は拡大すると読んでのことでしょう。こうした企業の製品が市場に出るのはしばらく後になりますから、そのときに市場の需要と供給の関係はどうなっているのでしょうか。

この話を聞いて、しばらく前に聞いた国産ウイスキーの製造を手掛けている地方企業の社長の話を思い出しました。その社長は、「今のブームはそう長く続かないから、無理してつくったり売ったりはしない。宣伝もしない。日本の製品を高く評価する海外のお客さんがどうしても欲しいと買いに来た場合は売っている。その売り上げで、将来本当に世界で勝負できる品質と個性を備えた商品を長期的な視点で開発する」と言っていました。

今のブームにはあえて乗らず、ブームが過ぎて淘汰（とうた）された先で、きちんと評価されて生き残るための開発は怠らないという考えです。これも「時代の変化を読んで網を張る」という冷静な判断に基づいた一つの戦略だと思います。

ブームを追いかけることは簡単ですが、それでちゃんと持続的に利益を出せるのか考える必要があります。一方ブームが本格的に起きる前に自ら仕掛けるには多額の広告宣伝費用がかかることが多く、中小企業には簡単ではありません。ブームが起きたとき、その先でちょうどよい商品がすでにできていて待ち構えているというのが中小企業の理想です。

日本のものづくりは概して丁寧でレベルが高く、短期間でも良いものをつくることのできるケースが多くあります。逆に言えば、少し出遅れても頑張ればブームに間に合ってしまうという面があります。しかし、せっかくの投資を持続的なビジネスにつなげるには、ブームの後先を読んで冷静に対応する姿勢が重要になってきます。

インフォメーション ～お役立ち情報～

※詳細はお問合せ先やホームページ等でご確認ください。掲載情報は令和7年9月下旬現在のものとなります。

発信者・件名	主な内容	お問合せ先
【独立行政法人 中小企業基盤整備機構】 中小企業省力化投資補助金(一般型) 第4回公募要領公開のお知らせ	中小企業等の人手不足対策や生産性向上を支援する「中小企業省力化投資補助金(一般型)」の第4回公募要領が公開されました。本補助金は、業務の自動化・省力化に資する設備やシステムの導入に対して、費用の一部を補助する制度です。対象となる設備には、AI・IoT技術を活用した機器や、作業工程の効率化を図る装置などが含まれます。申請には、事業計画書の作成や事前準備が必要となります。 申請受付開始：2025年11月上旬予定 申請締切：2025年11月下旬予定 補助上限額：750万円～8,000万円 ※従業員数により変動 補助率：補助対象経費の1/2～2/3以内 補助対象経費：機械装置・システム構築費(必須)、運搬費、技術導入費、知的財産権等関連経費、外注費、専門家経費等 申請には「G Biz ID プライムアカウント」の取得が必要です。	【独立行政法人 中小企業基盤整備機構】 中小企業省力化投資補助金特設サイト https://x.gd/IKSbN
【健康経営会議】 「健康経営会議2025」の開催について	従業員等の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に実践する「健康経営」は、従業員の健康を増進することで、生産性や収益性の向上等、様々な効果が期待されております。今般、健康経営の普及促進を支援する民間団体である「健康経営会議」が、2025年11月5日(水)に「健康経営会議2025『健康投資の本質とは何か』ーこれからの企業経営と人的資本を見据えてー」を開催することとなりました。 日 時：2025年11月5日(水) 13:00～17:00 主 催：健康経営会議実行委員会 後 援：日本商工会議所、東京商工会議所他 形 式：会場参加+オンライン参加のハイブリッド形式 ・会場参加：東京商工会議所 5階 RoomA1・A2 ・オンライン参加：Zoom ウェビナー【定員2,000名】 ※先着順となります ・参加費：無料	【健康経営会議】 健康経営会議HP 「健康経営会議2025」 https://x.gd/mfTWK
【新潟労働局】 キャリアアップ助成金「短時間労働者労働時間延長支援コース」の創設について	キャリアアップ助成金について、「年収の壁」対策の取組を一層推進する為に、本年7月1日より「短時間労働者労働時間延長支援コース」が創設されました。労働者を新たに社会保険に加入させるとともに、収入増加の取り組みを行った事業所を支援する制度です。労働者1人につき最大75万円が助成されます。	【厚生労働省】 厚生労働省HP キャリアアップ助成金 https://x.gd/RGciY
【(一社)全国銀行協会】 紙の手形・小切手の利用廃止に向けた特設サイトの開設等について	政府においては、2026年度を目標に手形・小切手の全面的な電子化を進める方針を示しており、それを受けて一般社団法人全国銀行協会では、2027年3月までの手形・小切手の利用廃止を見据えた取組みを強化しております。この度、本取組みの一環として、同協会より制度変更の背景や電子記録債権・振込等への移行方法を分かりやすく解説した特設サイトの開設および周知動画の公開がされました。	【(一社)全国銀行協会】 (一社)全国銀行協会 紙の手形・小切手の利用廃止に向けた特設サイト https://x.gd/MuBpO

経費の見直ししませんか？

火災共済

- 決算後の剰余金は組合員に還元します。
- 口座振替でご利用しやすくなります。

傷害共済

- 業務中・業務外を問わずケガを補償します。
- ご利用しやすいお手頃な月額掛金
 傷害共済B型：880円、W型：910円

自動車共済

- 団体割引10%を適用します。
- 24時間365日安心のロードアシスタンス
 (補償先：関東自動車共済協同組合)

資料請求・契約内容の見直し・掛金のお見積りは、
 商工会議所または当組合にご相談ください。



新潟県火災共済協同組合 TEL (025) 201-6502

〒951-8063 新潟市中央区古町通七番町1010番地 古町ルフル9階





アクサ生命

アクサは世界で

約9,300万人の
お客さまをサポート



AXA-A2-2004-0120/9F7

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ（弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など）を共済制度／福祉制度でサポートしています。

アクサ生命保険株式会社 新潟支社 長岡営業所

〒940-0071 新潟県長岡市表町2-3-1 吉原リース表町ビル3F TEL 0258-35-2440 FAX 0258-35-2289

おぢやCCI共済キャンペーンで協力ありがとうございました

8月18日(月)～9月19日(金)まで実施いたしました「おぢやCCI共済キャンペーン」に際しましては、多くの会員の皆さまよりご協力を賜り、誠にありがとうございました。

期間中は、新規ご加入や増口をはじめ、多くの事業所様にご相談をいただき、改めて共済制度への関心とご理解の深さを感じることができました。

当所では、今後も会員の皆さまの事業や生活を幅広くサポートできるよう、共済制度の充実と利便性向上に努めてまいります。

引き続き、小千谷商工会議所の共済制度をご活用いただきますようお願い申し上げます。