

## 平成29年度伴走型小規模事業者支援推進事業 事業報告について

事業概要	目標値	達成度・効果
<p>1. 事業評価委員会</p> <p>外部有識者による委員会を立ち上げ、第1回目は7月に開催し、事業計画・予算案を説明した。第2回目は2月に開催し、事業報告・決算案を説明した。第1期事業（3ヶ年）は本年度で終了するため、第2期事業（5ヶ年）の申請を行ったこと、及び事業計画概要を説明した。</p>		<p>PDCAサイクルを回しながら事業を実施してきたものの、A=改善の部分の掘り下げが甘い ため、P=計画がいつも同じ事の 繰り返しになっている傾向 が強い。</p>
<p>2. 創業塾</p> <p>7月に全5回シリーズで開催。中小企業診断士の小松俊樹氏を講師として、創業に必要な考え方、創業財務、事業プランの作成などを学ぶ。小千谷市と金融機関と連携して事業を実施した。市内に及び隣接市町村へチラシを配布したが、今年度はニーズが少なかった。全体的に人数が少なめであったことと、創業に至らない方が殆どでフォローアップまで至らなかった。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・参加者数 10名</li> <li>・創業者数 4名</li> <li>・創業支援者数 8名</li> <li>・創業支援フォローアップ 15名</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・参加者数 4名</li> <li>・創業者数 1名</li> <li>・創業支援者数 3名</li> <li>・創業支援 フォローアップ 0名</li> </ul>
<p>3. 経営相談会</p> <p>6月より毎月1回、中小企業診断士を講師に迎え、事業者の経営に関する個別相談に応じる場を設けた。各種セミナーの参加者や巡回訪問事業所、創業希望者、事業承継などの個別相談対応をしてもらった。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・相談件数 25件</li> <li>・経営分析 5件</li> <li>・事業計画作成 3件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・相談件数 8件</li> <li>・経営分析 2件</li> <li>・事業計画作成 0件</li> </ul>
<p>4. おぢやまちゼミ</p> <p>7月と11月にそれぞれ約一ヶ月間、市内の商店が市民にプロのちょっとしたワザや知識を無料で提供するおぢやまちゼミを開催した。参加店はイベントを通して自分のお店を知ってもらい、新規顧客の獲得、自店の強み等の見直し、新しい取り組みの試行などを実践した。また、「まちゼミ販路開拓セミナー」を開催し、まちゼミによる販路開拓支援を実施した。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・参加店舗数 50店</li> <li>・受講者数 400名</li> <li>※2回合計の数字</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・参加店舗数 55店</li> <li>・受講者数 560名</li> <li>※2回合計の数字</li> </ul>
<p>5. セミナー・相談会の開催</p> <p>①販路開拓セミナー 講師：中小企業診断士 今井 進太郎 氏 「販売力・営業力をのばす！販路開拓実践セミナー」</p> <p>②事業承継セミナー 講師：中小企業診断士 加藤 敦子 氏 テーマ：「事業承継成功の秘訣！」</p> <p>③経営計画作成セミナー 講師：地域活性化支援事業者 佐々木 氏 テーマ：「中長期的な成長戦略策定及び実行のアドバイス、経営計画作成のポイントについて」</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①販路開拓 <ul style="list-style-type: none"> <li>・参加者数 20名</li> </ul> </li> <li>②事業承継 <ul style="list-style-type: none"> <li>・参加者数 15名</li> <li>・個別相談会 参加者数 4名</li> </ul> </li> <li>③経営計画作成 <ul style="list-style-type: none"> <li>・参加者数 20名</li> <li>・事業計画策定数 5件</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①販路開拓セミナー <ul style="list-style-type: none"> <li>・参加者数 20名</li> </ul> </li> <li>②事業承継セミナー <ul style="list-style-type: none"> <li>・参加者数 10名</li> <li>・個別相談会 3名</li> </ul> </li> <li>③経営計画作成セミナー <ul style="list-style-type: none"> <li>・参加者数 6名</li> <li>・個別相談会 4名</li> <li>・事業計画策定数 0件</li> </ul> </li> </ul>
<p>6. 支援担当職員研修、一般職員研修</p> <p>支援担当者研修（全3回） 講師：中小企業診断士 小松 俊樹 氏 1回「販売データの活用と分析手法」 2回「経営戦略の立案」 3回「ケーススタディ」</p> <p>一般職員研修（全2回） 講師：中小企業診断士 今井 進太郎 氏 1回「経営支援の心構えと経営分析の基礎」 2回「マーケティングの基礎」</p>		<p>支援担当者研修</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・実践的な経営支援手法とデータ活用法を習得することができた。</li> </ul> <p>一般職員研修</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・一般職員が経営支援の基本的な考え方を身につける機会となった。</li> </ul>