

展示会・商談会を最大限に活かす!

展示会・商談会

受講料
無料

出展対策セミナー

「展示会や商談会に出展しても、なかなか成果が出ない...」

「出展したいがどんな準備をすればよいかわからない...」とお悩みではありませんか?

本セミナーでは、展示会・商談会を効果的に活用し、新たな販路開拓へとつなげるための実践的なノウハウをご紹介します。展示会の位置付けや効果的な接客術、さらに受注につなげるアフターフォローまで、ビジネス成長の鍵となるポイントを網羅的に解説いたします。

現場でそのまま活用できる内容となっておりますので、ぜひご参加いただき、貴社のビジネスの更なる発展にお役立てください。



2025. 11. 5 水 14:00 ~ 16:00

展示会・商談会を起点とした
販路開拓セミナー

- マーケティングにおける展示会・商談会の役割とは
- 自社商品の売り・強みを考えよう
- テストマーケティングの方法

2025. 11. 19 水 14:00 ~ 16:00

販路開拓実践セミナー

- 展示会における目標設定
- 効果的な展示会接客術とブースづくりのポイント
- バイヤーの心を掴むFCPシートと商談会のポイント
- 受注につなげるためのアフターフォロー



講師

グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング部 コンサルタント
2級販売士

石田 和晋

マーケティング戦略の策定から販促ツールの制作・活用などさまざまな領域でご支援を担当。支援先企業の展示会経由の成約数を約3倍に導くなどの実績も多数。

開催場所

小千谷商工会議所 3階 大ホール
小千谷市本町2-1-5

定員

20名

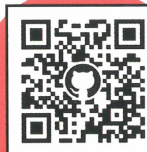
主催

小千谷商工会議所
TEL: 0258-81-1300 FAX: 0258-83-3632お申込み
お問合せ

参加お申込みは、右記 二次元バーコード または FAX よりお申し込みください。

ご不明点など、お気軽にお問合せください。

小千谷商工会議所 TEL 0258-81-1300 E-mail shien@ojiyacci.org

お申込みフォーム
<https://x.gd/Vm3fH>

参加申込書 FAX 0258-83-3632

締切 9.30 (火)

連続での受講を推奨 します。どちらかのセミナーのみ受講することも可能です。

セミナー	☐ 11.5開催 販路開拓セミナー	☐ 11.19開催 販路開拓実践セミナー	※ 下記展示会・商談会に出展を希望する場合は、このセミナー（2回とも）の受講を条件とします。
事業所名			
参加者名		参加者名	
E-mail		TEL	

当所では小規模事業者を対象に次の展示会・商談会に参加します。

- 2026年1月28日（水）・29日（木）に開催される「FOOD STYLE JAPAN関西」
 - 2026年1月20日（火）に長岡商工会議所に開催する「うまし逸品個別商談会中越エリア版」
- 上記の展示会・商談会に出展を希望する場合は、このセミナー（2回とも）の受講を条件とします。

※上記1,2の展示会・商談会に参加しない方でもセミナーは受講できます。

- ☐ 展示会に出展したい
- ☐ 商談会に参加したい

※展示会・商談会に出展希望の方は、✓をしてください。
※両方に✓することも可能です。