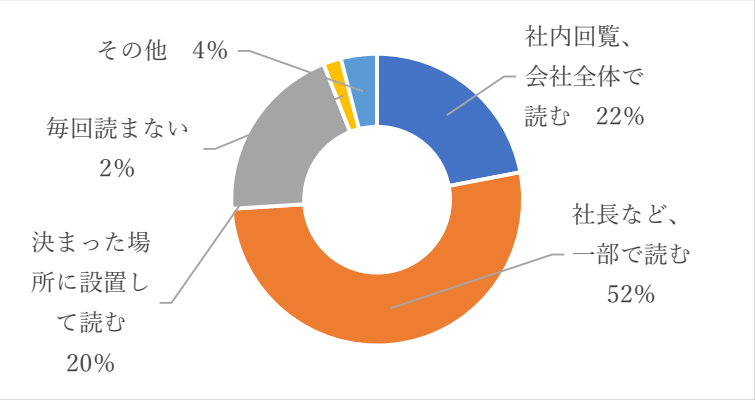
おぢや会議所だより　紙面アンケート結果

(回答件数 978 件中 50 件)回答率 5.1%

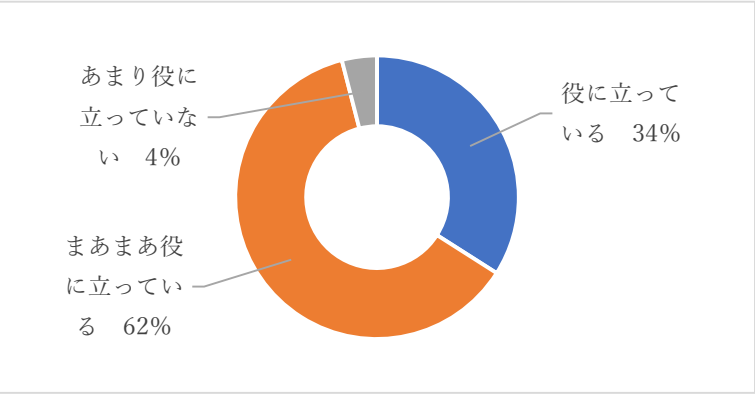
Q1. おぢや会議所だよりを普段どのようにご覧いただいていますか？



社内で回覧している、会社全体で読んでいる	22%	(11 件)
社長、代表や社長の家族など、一部の方が読んでいる	52%	(26 件)
決まった場所に設置し、読みたい方が読む	20%	(10 件)
毎回は読まない、時々しか開封しない	2%	(1 件)
その他	4%	(2 件)

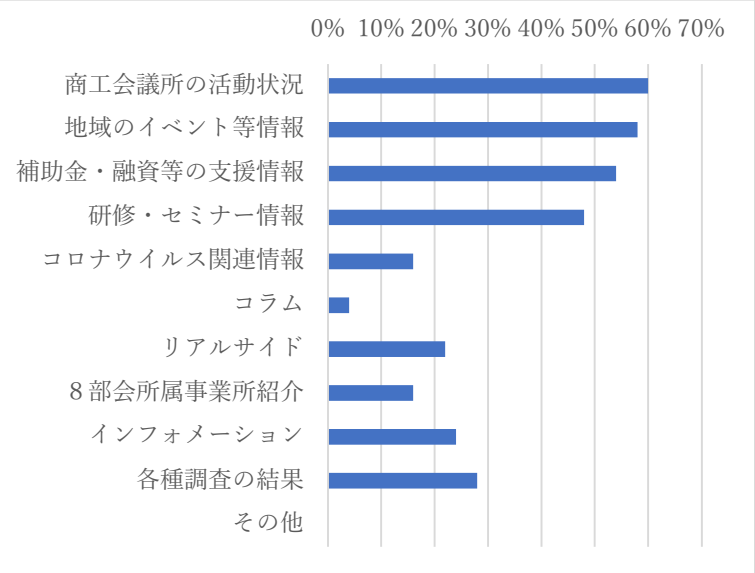
・毎回目を通している
・比較的読んでいる

Q2. おぢや会議所だよりに掲載されている内容は役に立っていますか？



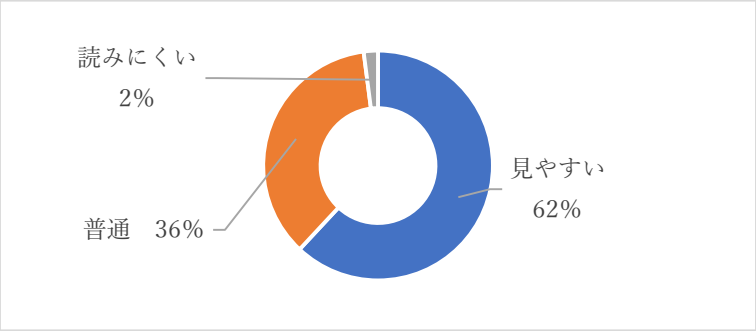
役に立っている	34%	(17 件)
まあまあ役に立っている	62%	(31 件)
あまり役に立っていない	4%	(2 件)
役に立っていない	0%	(0 件)

Q3. 役に立っていると感じる記事、特に注目している記事を教えてください。(複数回答可)



商工会議所の活動状況	60%	(30 件)
地域のイベント等情報	58%	(29 件)
補助金・融資等の支援情報	54%	(27 件)
研修・セミナーの情報	48%	(24 件)
コロナウイルス関連情報	16%	(8 件)
コラム「IT を事例からひも解く」	4%	(2 件)
リアルサイド・会員事業所訪問	22%	(11 件)
８部会所属事業所紹介	16%	(8 件)
インフォメーション～お役立ち情報～	24%	(12 件)
各種調査の結果（景況調査、会員アンケート等)	28%	(14 件)
その他	0%	(0 件)

Q4. 会議所だよりは 2021 年4月に紙面をリニューアルしました。
リニューアル後の会議所だよりについてのご感想を教えてください。

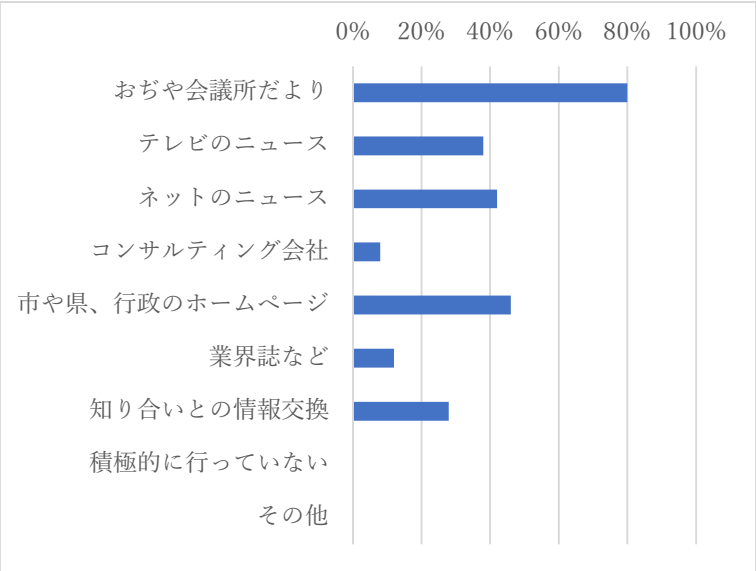


見やすい、読みやすい、良くなった	62%	(31 件)
普通、以前と変わらない	36%	(18 件)
読みにくい、見づらい、悪くなった	2%	(1 件)

Q4.-2 ここが読みやすい、読みにくいなど教えてください。(自由記述)

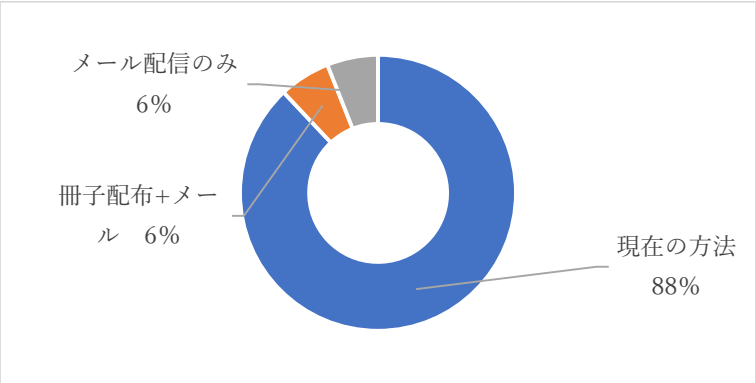
・要所が掲載されており情報として参考になる
・1 ページ目が今までと反対になったことで、やっと他の冊子と同じように綴りやすくなった
・綴りを逆さまにしたので、以前のものを捨てた
・冊子の開きが逆で読みにくい
・逆に読むようになったので
・カラーが多くなって読もうという気になる。開くとその面がすぐにわかる
・カラーが増えた、横書きが読みやすい
・インフォメーション

Q5. 制度変更や補助金情報など、経営に必要な情報を主に何で確認していますか？(複数回答可)



おぢや会議所だより	80%	(40 件)
テレビのニュース	38%	(19 件)
ネットのニュース	42%	(21 件)
コンサルティング会社	8%	(4 件)
市や県、行政のホームページ	46%	(23 件)
業界誌など	12%	(6 件)
・日刊工業新聞		
知り合いとの情報交換	28%	(14 件)
積極的に情報収集を行っていない	0%	(0 件)
その他	0%	(0 件)

Q6. 現在会議所だよりを、「冊子に印刷、各事業所へ配布」と「会議所ホームページで公開」していますが、配布・公開方法についてのご意見をお聞かせください。



現在の方法でよい	88%	(44 件)
冊子配布+メール配信がよい	6%	(3 件)
冊子は不要、メール配信のみがよい	6%	(3 件)
冊子もメールもいらない	0%	(0 件)

Q7.「こういった記事があるといい」、「この記事に関してこう思う」など、おぢや会議所だよりへのご意見・ご要望等がございましたら教えてください。

・いつもためになる情報ありがとうございます

・地域の情報源として、有効に利用させていただいてます。引き続き市内商工業者への有益な情報のご提供をお願いします。

・会員事業所のトップインタビュー

・会議所の運営に透明性を与える情報発信

・行政への提案とその答申を書面にてわかり易く記述してほしい

・予算執行の結果と効果の有無を一般会費を払っている会員にきちんと伝えること

・小千谷の新規オープンのお店を会議所会員以外でも取り上げて欲しい

・新しいお店以外の紹介も増やしてほしいかも

・事業所の紹介記事はもう少し読みやすいともっと興味がわく気がします。

・市内のニュース

・4 コマ漫画、イラストなど

・市民版はいいですね。

・各市町村の情報、市内の情報　など

・今後、子供たちとのふれあいの機会もあったら…と思います。
まちゼミは良いイベントですね

・将来小千谷を担う若者たちの郷土愛を育めるような企画が増えていって、
そういう記事を目にすることで小千谷を活性化すると良いと思います。

・カラーページが多いと読みやすい、カラーページ最高です。

・細かい文字で長文の記事は、パッと見て面倒くさいが先立って後で読もう…
→結局読まないパターンが多いです。

・内容は今までで良いと思います。

・今まで通りで良いと思います

・しっかり読んでいないので、あまり意見はありません。

・毎月でなくても良いのではないでしょうか？2ヶ月に1回位でもいいも思います。

・セミナーや補助金関係などの日にちが関係するものはメールやFaxでお知らせしたらいいのでは？

・複合施設に是非ホットヨガを導入してほしい。スポーツジムだけでは健康は
保たれません。天井から布をつるしたホットヨガを強く希望します。